



# Responsable éditorial/Content Manager

J'élabore et je pilote **la stratégie éditoriale des marques** qui m'emploient, pour ensuite superviser le **déploiement des contenus produits** (articles, interviews, vidéos, infographies, podcasts...) sur les principaux **canaux de diffusion** (web, print, réseaux sociaux...).

Reconnu pour mes **qualités rédactionnelle, managériale et de synthèse**, j'adapte le **tone of voice de mes contenus** (éditoriaux, marketing, de marque, Inbound...) à la cible et aux objectifs à atteindre.

Mon parcours (**rédaction/agence/annonceur**) et mon expertise édito (**SEO, B2C/B2B/Corporate/Content Marketing/Inbound Marketing, Brand Content**) me permettent d'être immédiatement opérationnel.

## Xavier BEAUNIEUX

191, rue La Fayette

75010 Paris

06 62 57 73 76

xavierbeaunieux@gmail.com

[xavierbeaunieux.com](http://xavierbeaunieux.com)

[linkedin.com/in/xavierbeaunieux/](https://linkedin.com/in/xavierbeaunieux/)

## COMPÉTENCES

- Qualités rédactionnelle et de synthèse.
- Expertise dans la création et le développement de magazines/sites de contenus.
- Connaissance de la chaîne graphique.
- Goût du mgmt (collaborateurs en interne + freelance).
- Expérience dans la recherche de sujets et de mots-clés (SEO).
- Polyvalence, adaptabilité et proactivité.
- Aptitudes à la communication et au leadership.
- Maîtrise de ChatGPT, des CMS (Drupal, WordPress), des plateformes d'analyse de performances et des logiciels de gestion de projets (Trello, Monday).

## FORMATIONS

- Rédacteur multimédia (EMI/CFD-Paris-2011).
- Rédiger pour le web (CFPJ-Paris-2008).

## LANGUES

- Français (langue maternelle).
- À l'aise pour communiquer professionnellement en anglais.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### >> Responsable éditorial adjoint

{SeLogger/Groupe Aviv/Axel Springer} [2020-aujourd'hui]

- Supervision de la production des contenus (B2C/B2B/Corporate/Content Marketing/Brand Content) des sites édito de SeLogger, SL Neuf, SL Construire, Bureaux & Commerces, Belles Demeures, Logic-Immo et ProSeLogger.
- Création/pilotage d'une Brand Content Platform.
- Réalisation de contenus en soutien de la stratégie de marque et en collaboration avec les teams opérationnelles, brand, marketing, partenariat, communication, créa'/design & social media.
- Management des équipes rédactionnelles (internes + externes).
- Briefing des prestataires (pigistes + agences).
- Collaboration avec les équipes SEO et UX.
- Pilotage/planification de la stratégie éditoriale/de contenus.
- Coopération internationale (Immoweb en Belgique/Immowelt en Allemagne).
- Analyse/suivi des performances des activités et du budget éditorial.
- Mise en place d'innovations (process, concepts...) et diversification des formats (articles, infographies, témoignages-clients, vidéos, podcasts...).
- Suivi des KPI's et du ROI des actions menées.
- Mise en place d'une veille informationnelle et d'un benchmark concurrentiel.

### >> Responsable de production adjoint

{Digital Content Expert (DCE)} [2017-2020]

- Supervision de la création de contenus (édito, vidéos, audiovisuels...) destinés aux différents projets de l'agence.
- Coordination des étapes de production, de la conception/étude de faisabilité jusqu'à la post-production.
- Collaboration avec les équipes créatives pour garantir la qualité et la cohérence des projets.
- Gestion des plannings de production et respect des délais.
- Synchronisation des équipes internes et externes (freelances, studios de production...).
- Participation aux appels d'offres et à la présentation des projets.

### >> Rédacteur freelance

{SeLogger/MeilleurTaux/Linkeo/Le Nouvel Obs...} [2011-2017]

- Élaboration, structuration et rédaction de contenus.
- Publication dans l'outil de gestion de contenu (CMS).

### >> Chef de service

{Éditions Bauer/Axel Springer} [2001-2011]

- Coordination d'une équipe de journalistes (intégrés + pigistes).
- Commande & rewriting d'articles, de dossiers, de reportages...